

BISS + BYTES Whitepaper

KI in der Zahnarztpraxis? So startest du professionell.

Wie du ChatGPT 4o gezielt für Texte, Kommunikation und Abläufe einsetzt.

Für wen ist dieses Whitepaper?

Du arbeitest in einer Zahnarztpraxis oder bist für deren Leitung verantwortlich und hast das Gefühl, dass sich „Digitalisierung" und „KI" irgendwie immer um andere drehen? Du willst nicht programmieren oder Prozesse umbauen – aber **einfach mal anfangen**, um dir und deinem Team die Arbeit zu erleichtern?

Dann bist du hier richtig.

Dieses Whitepaper richtet sich an alle, die einen praxisnahen, verständlichen Einstieg in das Thema Künstliche Intelligenz (KI) suchen – speziell am Beispiel von ChatGPT 4o, einem der bekanntesten Sprachmodelle der Welt.

Wir zeigen dir Schritt für Schritt, wie du ChatGPT konkret in deiner Praxis einsetzen kannst – für Kommunikation, Organisation, Marketing und Patientenaufklärung. Ohne Fachchinesisch. Ohne technische Hürden. Ohne Risiko.



Was ist ChatGPT 4o – und warum solltest du es kennen?

ChatGPT ist ein sogenanntes „Large Language Model“ (LLM), das darauf trainiert wurde, Texte zu verstehen und zu erzeugen – und zwar auf Basis natürlicher Sprache. Du gibst eine Aufgabe ein (Prompt) – z. B. „Schreibe eine Stellenanzeige für eine ZFA“ – und bekommst sofort einen brauchbaren Vorschlag.

Die neueste Version, ChatGPT 4o, kann:

- Inhalte strukturieren und vereinfachen
- verschiedene Tonalitäten umsetzen (z. B. sachlich, empathisch, aktivierend)
- auf dein Feedback reagieren und Varianten erzeugen
- PDF-Dateien oder Tabellen analysieren
- sogar mit Spracheingabe arbeiten (z. B. als Diktierhilfe)

Du brauchst dafür:

- ein kostenloses oder kostenpflichtiges Konto unter chat.openai.com
- ein paar klare Anweisungen (Prompts – dazu gleich mehr)

Warum „Prompts" entscheidend sind – und wie du sie klug formulierst

Ein Prompt ist die Aufgabe, die du ChatGPT gibst. Dabei gilt: Je klarer und gezielter du formulierst, desto besser der Output.

Die einfachste Methode, um gute Prompts zu schreiben:

Die 5-Baustein-Formel für starke Prompts:

Rolle zuweisen

z. B. „Du bist SEO-Texter:in mit Fokus auf Gesundheitsberufe."

Ziel definieren

„Schreibe einen Website-Text, der Vertrauen aufbaut."

Kontext angeben

„Für eine moderne Zahnarztpraxis in Köln."

Stil beschreiben

„Sachlich, beruhigend, kein Werbeton."

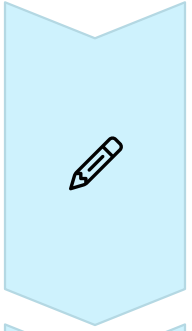
Formatvorgaben machen

„Max. 120 Wörter, 2 Absätze, mit Call to Action."

Mit dieser Formel kannst du die Qualität deiner Ergebnisse massiv verbessern – egal ob für Texte, Infomaterial oder interne Kommunikation.

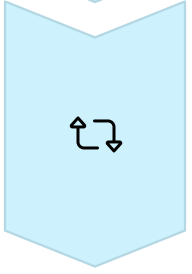
5 professionelle Anwendungsbeispiele mit Prompt-Vorlagen

1 Social Media Postings professionell vorbereiten zur Sichtbarkeit, Vertrauen, Aufklärung (z. B. für Instagram, Facebook, LinkedIn)



Den richtigen Prompt formulieren

Du bist medizinische:r Content-Texter:in mit Erfahrung im Bereich Dentalmarketing. Schreibe 2 Instagram-Postings zum Thema „Prophylaxe bei Jugendlichen" für eine moderne Praxis. Ton: freundlich, sachlich, vertrauensvoll. Max. 500 Zeichen, jeweils mit 3 passenden Hashtags.



Ergebnisse optimieren

Nach Erhalt der ersten Vorschläge kannst du Anpassungen vornehmen und ChatGPT bitten, den Ton anzupassen oder spezifische Elemente zu verbessern.

2 Website-Texte optimieren

Problem

Website klingt zu technisch oder veraltet.

Ziel

Inhalte lesbarer machen – und gleichzeitig besser bei Google ranken

Der richtige Prompt

Du bist Kommunikationsexpert:in für Zahnarztpraxen mit Fokus auf SEO. Überarbeite folgenden Textabschnitt so, dass er patientennah und suchmaschinenfreundlich ist. Zielgruppe: Erwachsene mit wenig Vorwissen. Keywords: „Zahnreinigung Köln", „Prophylaxe Zahnarzt".

Text: „Unsere Praxis bietet Zahnerhaltung, Prothetik und Parodontologie auf hohem Niveau."

3 Infoblätter erstellen

Prompt

Du bist Patientenberater:in mit Schwerpunkt Zahnmedizin. Erstelle einen verständlichen, strukturierten Infotext zur Wurzelbehandlung für Erwachsene mit Angst vor dem Eingriff. Maximal 300 Wörter, mit Zwischenüberschriften. Ton: beruhigend, sachlich, vertrauensvoll.

4 Stellenausschreibungen schreiben

Prompt

Du bist Spezialist:in für Personalmarketing im Gesundheitsbereich. Erstelle eine ansprechende Stellenausschreibung für eine zahnmedizinische Assistenzkraft (Teilzeit) in einer familiären Praxis in Köln. Betone Teamkultur, moderne Ausstattung und gute Vereinbarkeit mit Familie. Ton: wertschätzend, direkt, ungekünstelt.

5 SEO-Texte für die Praxiswebsite generieren

Prompt

Du bist SEO-Texter:in mit Erfahrung im Dentalbereich. Erstelle einen 100-Wörter-Text zur professionellen Zahnreinigung, optimiert auf das Keyword „Prophylaxe Köln“. Text soll patientenfreundlich, seriös und handlungsorientiert sein.

Wo bekomme ich gute Bilder her?

Nicht jede Praxis hat Zugriff auf professionelle Fotografie – und auch Stockfotos wirken oft generisch. Hier findest du seriöse Quellen, um Bilder für Website, Social Media oder Patienteninfos zu nutzen:

Kostenlose Bilddatenbanken

- **pexels.com** – modern, viele Gesundheitsmotive
- **unsplash.com** – hochwertiger, künstlerischer Stil
- **pixabay.com** – sehr breit, aber durchwachsen

Kostenpflichtig & professionell

- **adobe.com/stock** – große Auswahl, medizinische Motive
- **istockphoto.com** – viele klassische Praxisbilder

Tipp für die Bildauswahl

Nutze möglichst authentisch wirkende Bilder. Lieber neutral als überinszeniert – und bei sensiblen Themen (z. B. Angst, OP) keine Symbolbilder mit Zahnarztbohrern.

Wie setze ich Texte, Bilder und Grafiken einfach zusammen?

Wenn du Inhalte für deine Praxis gestalten willst – z. B. Infoflyer, Social-Media-Posts oder ein eigenes Whitepaper – brauchst du kein Designteam.



Canva

Einfache, browserbasierte Plattform zum Kombinieren von Texten und Bildern, mit Vorlagen für Posts, Präsentationen und PDFs. Farben und Schriften lassen sich an dein Praxisdesign anpassen.



Adobe Express

Ähnlich wie Canva, besonders geeignet für Adobe-Fans.

express.adobe.com



Crello

Viele Vorlagen und leicht zu bedienen.

crello.com



Figma

Etwas technischer, aber gut für Teams.

figma.com

Tipp: Beginne mit einem bestehenden Canva-Template und tausche nur Inhalte, Bilder und Farben aus. So sparst du Zeit und bekommst trotzdem ein professionelles Ergebnis.

Fazit: Was du aus diesem Whitepaper mitnehmen kannst

Kein Technik-Wissen nötig

Es braucht **kein Technik-Wissen**, um mit KI zu starten

Clevere Assistenz

ChatGPT kann wie eine clevere Assistenzkraft genutzt werden

Zeitersparnis

Es geht nicht um perfekte Texte – sondern um **Zeitersparnis und Klarheit**

Flexibel anpassbar

Jeder Vorschlag kann **verändert, verbessert oder weiterentwickelt** werden

Noch Fragen? Oder Lust auf mehr?

BISS + BYTES liefert regelmäßig neue, verständliche Impulse zu KI, Digitalisierung und smarter Praxisführung – speziell für Menschen mit Verantwortung in Zahnarztpraxen.

Mehr unter: www.biss-bytes.de